

**VKI**

Programma Aziende

**DA UN  
DIVERTIMENTO  
A UNA  
STRATEGIA AZIENDALE**



**VKI - Vicenza Kart Indoor** apre al pubblico il 29 maggio 2001 ad Altavilla Vicentina.

È un kartodromo che anno dopo anno ha cercato di evolversi fino ad arrivare ad oggi in cui si sviluppa in un tracciato interno disposto su tre differenti livelli collegato ad un tracciato esterno dove è stata installata la prima sopraelevata esterna in un circuito in Italia, il tutto per un totale di 1400 metri lineari.

Fin dall'inizio l'obiettivo principale è quello di far vivere esperienze di divertimento alle Persone, senza mai dimenticare la loro sicurezza.

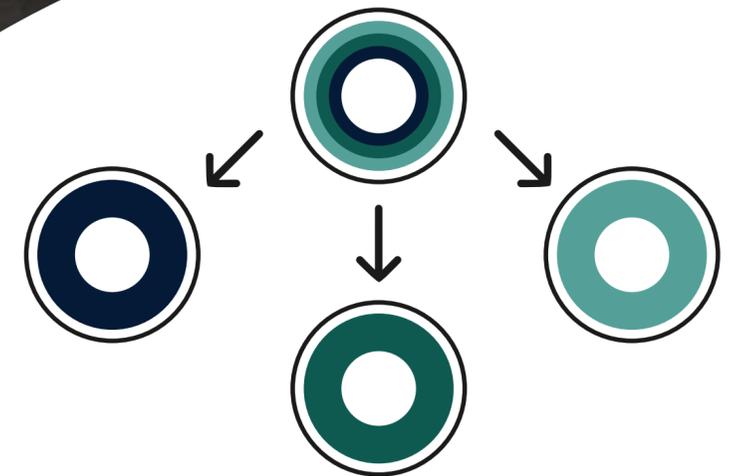
Per questo motivo VKI ha deciso di collaborare con delle aziende leader nel settore come Sodi, per quanto riguarda la fornitura dei GoKart e di 360 karting per la fornitura delle barriere di sicurezza a bordo pista.

L'esperienza di divertimento delle persone può diventare anche una leva strategica per le aziende che hanno la necessità di costruire un rapporto di fidelizzazione con i propri clienti, sfruttare gli elementi formativi nella gestione di un'esperienza in pista, oppure migliorare o mantenere l'unità e lo spirito di gruppo dei collaboratori in azienda.

Nasce così il **programma aziende** di VKI, con **diverse soluzioni in base agli obiettivi aziendali**.



# DA UN OBIETTIVO A UN'ATTIVITÀ



## Una **Soluzione** per diversi **Obiettivi**



### LA FORMAZIONE ABBINATA AL KARTING

Percorsi studiati in collaborazione con uno psicologo specializzato in formazione aziendale;

3 diversi percorsi che proveranno a rispondere alle principali problematiche che si incontrano tutti i giorni in azienda;

Percorsi basati sulla formazione esperienziale "Learning by Doing".



### LA VENDITA ALL'INTERNO DELL'ESPERIENZA

Distintività rispetto alla concorrenza;

Tipologia di vendita esperienziale per il vostro cliente;

I clienti avranno la possibilità di visionare e testare i prodotti in un contesto inusuale;

Possibilità di creare un rapporto molto più saldo con il cliente facendogli vivere un'esperienza adrenalinica;

Possibilità di intavolare una trattativa sfruttando la condizione emotiva dell'acquirente.



### IL DIVERTIMENTO NELLA SFERA AZIENDALE

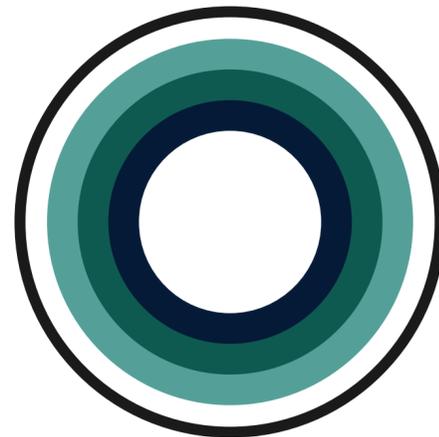
Momenti di relax e divertimento vivendo un'esperienza adrenalinica alla guida di un GoKart;

Format consigliati in base agli obiettivi prefissati;

Organizzazione di eventi per il team interno con l'obiettivo di accrescere le relazioni e la collaborazione;

Allestimento zone meeting per presentazione di prodotti alla rete vendite o ai distributori;

Progettazione di eventi dedicati a clienti e fornitori.



**VKI**

Programma Aziende